

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 octobre 2011

Netbooster Group nomme YANN GABAY au poste de Directeur Général France

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), l'agence de communication interactive, leader indépendant en Europe, accélère son développement dans l'objectif de garder de l'avance et creuser l'écart sur la maîtrise de tous les nouveaux sujets de la communication digitale. Elle choisit Yann Gabay, 12 ans d'expérience dans la conception et la production de dispositifs de communication innovants, l'accompagnement et la gestion de campagnes online, pour mettre en œuvre sa stratégie en France. Yann, qui a notamment contribué au succès de l'agence Pôle Nord, fondée par Raphael Zier, rejoint à nouveau ce dernier afin d'élargir encore le spectre de compétences de l'agence et mettre à profit sa force créative. Il aura également pour mission d'accélérer la recherche et le développement sur la data, les réseaux sociaux et la vidéo online, entre autres.

Yann débute sa carrière en 1999 comme **Directeur de Production de l'agence Pole Nord** fondée par Raphael Zier. Il participe alors à la mutation d'une agence de création vers une agence leader en performance marketing (search, email, display).

En 2006, il prend la **Direction générale du département Pôle Nord** à la suite de sa fusion avec **Publicis Groupe Media**. Il développe alors l'expertise du groupe autour des campagnes de performance marketing et de liens sponsorisés. Il devient dans la foulée **Directeur Associé BiMedias**, la structure Medias de **Business Interactif** (Groupe Publicis).

Il est nommé **Directeur Search EMEA** chez Publicis/Vivaki en 2008 avec pour mission de maintenir les marques digitales du groupe Publicis dans le haut du panier des agences SEM, puis **Directeur Général de Performics France** en 2009, où, co-responsable d'une équipe de 180 experts, il participe à la construction d'une offre globale sur le digital.

« Netbooster s'est distinguée ces derniers mois par sa capacité à innover et à prendre en main des sujets nouveaux comme le trading media ou le marketing des réseaux sociaux sur lequel nous avons maintenant une très bonne avance. Nous avons également créé les outils que nous ne trouvions pas sur le marché et mis en place des partenariats stratégiques autour des meilleures solutions dans tous les domaines : tracking, adserving, bid management, SEO, DSPs, benchmarks...Yann profitera de la dynamique en place pour accélérer ces développements et construire avec les équipes les synergies adéquates entre tous les outils au profit de nos clients », explique Raphael Zier, CEO de Netbooster Group.

A propos de NetBooster Group

Créé en 1998, NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise du marketing sur Internet : référencement, liens sponsorisés, affiliation, médias online, création, CRM et réseaux sociaux. Investissant massivement en R&D, l'agence propose également les expertises et technologies du marketing digital de demain pour garantir à ses clients les meilleures performances pour leurs investissements. NetBooster, implanté en France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Suisse, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Asie du sud-est, Chine et Brésil, est dirigé par Raphaël Zier et compte près de 550 collaborateurs. Pour l'exercice 2010, NetBooster a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45 M€. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, NetBooster est éligible aux FCPI. NetBooster est cotée sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE Euronext à Paris.

NETBOOSTER est coté sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE - Euronext
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT



Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com

Contact Presse

Pepper Menthe Communication
Samira CHAKKAF ANDALOUCI
samira@peppermenthe.com
Tél. : 07.86.11.14.52

Communication Financière

Actus Finance
Jérôme FABREGUETTES-LEIB, RI
jfl@actus.fr
Tél. : 01.77.35.04.36

Nicolas BOUCHEZ, RP
nbouchez@actus.fr
Tél. : 01.77.35.04.37