



Communiqué de Presse

Raphaël Zier nommé CEO du Groupe NetBooster

Paris le 7 avril 2011. Dans un contexte d'accélération du développement du Groupe NetBooster, les membres du conseil d'administration décident de confier la direction de l'entreprise à Raphaël Zier.

Entré en 2010 au capital de NetBooster, Raphaël Zier en est le **1^{er} actionnaire, administrateur et directeur du développement**. Désigné aujourd'hui **CEO** (Directeur Général), il a pour mission d'accélérer le développement du groupe en France et à l'international.

L'ensemble des supports de communication et marketing digitaux sont en pleine mutation, allant rapidement vers une disponibilité en temps réel des espaces publicitaires et une adaptation personnalisée des messages à chaque individu. Cette révolution bouleverse complètement l'appréhension de ces supports par les agences. NetBooster anticipe déjà ces changements en investissant massivement en R&D et en mettant à sa tête un expert des technologies marketing du futur pour garantir à ses clients les meilleures performances pour leurs investissements.

Raphaël Zier apporte 18 ans d'expérience dans la communication digitale, sa connaissance du métier et du secteur et sa culture managériale. Pascal Chevalier, Président du Conseil d'Administration, prend en charge les projets d'acquisitions et leurs financements ainsi que le développement des zones Asie et Brésil. Nils Carlsson, récemment nommé COO (Directeur Général Délégué), travaille au renforcement de toutes les synergies du groupe en veillant à améliorer encore la qualité de service offerte aux clients et la rentabilité de l'entreprise.

Devenir leader dans les prochains mois

« Nous sommes aux prémices d'une révolution du marketing digital avec notamment le développement des technologies Ad Exchange et la prise de conscience du poids de Facebook. Dans ce contexte, nous voulons mettre à profit la présence internationale de NetBooster dans plus de 10 pays, ses offres et technologies innovantes, sa culture du ROI et l'expertise de ses 450 collaborateurs afin de devenir dans les prochains mois le leader en Europe sur ces métiers innovants. Je suis très heureux de pouvoir porter les ambitions d'un groupe aussi dynamique que NetBooster », explique Raphaël Zier.

Un pionnier de la communication digitale

Raphaël Zier débute sa carrière en 1993 comme responsable nouveaux médias au sein de l'agence de publicité Audour Soum Larue SMS. Son envie d'entreprendre l'incite à créer sa propre entreprise, 68^{ème} parallèle, une agence de communication online. Puis il crée l'agence Pôle Nord qui devient rapidement l'un des plus importants clients agence de Google en France. En 2006, il décide de vendre Pôle Nord à Publicis, N°1 Français de la communication et N°2 mondial. Raphaël Zier prend, à cette occasion, la direction de Publicis Groupe Media Digital en France puis la direction générale de Publicis Global Search, coordonnant ainsi l'une des branches les plus dynamiques du groupe avec plusieurs centaines d'experts à travers le monde. En 2009, Raphaël Zier quitte le Groupe Publicis afin de se consacrer de nouveau à ses propres projets et investir dans des entreprises dynamiques du secteur « digital », comme pureagency.com, agence de mobile marketing et Easy Voyage, portail éditorial de voyages.

A Propos de Netbooster

Créé en 1998, NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise du marketing sur Internet : référencement, liens sponsorisés, affiliation, médias online, création, CRM et réseaux sociaux. Investissant massivement en R&D, l'agence propose également les expertises et technologies du marketing digital de demain pour garantir à ses clients les meilleures performances pour leurs investissements. NetBooster, implanté en France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Philippines, Chine et Brésil est dirigé par Raphaël Zier et compte près de 450 collaborateurs. Pour l'exercice 2010, NetBooster a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45,6 M€. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, NETBOOSTER est éligible aux FCPI. NETBOOSTER est cotée sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext.

Plus d'informations sur : <http://www.netbooster-agency.fr>

Contact Presse

Samira Chakkaf Andalouci
Pepper Menthe Communication
samira@pepperminthe.com
Tel : 07 86 111 452