



Communiqué de Presse

Le Web 2.0 au service des contenus géo-localisés

Navx lance une plateforme communautaire pour la création, la diffusion et le partage de contenus UGC géo-localisés

Navx permet aux utilisateurs de GPS d'enregistrer et partager en ligne leurs itinéraires et met à disposition des fournisseurs de contenus pour GPS et des constructeurs de GPS une base de données riche d'informations

Paris et Hanovre, le 29 février 2008 – Navx, spécialiste des services et contenus pour GPS, annonce le lancement, en Beta Publique, d'une nouvelle plateforme qui permet aux voyageurs de préparer, enregistrer et partager les détails de leurs voyages et vacances en localisant et annotant leurs lieux de passage sur des cartes en ligne.

A travers cette plateforme, Navx a aussi l'ambition, à terme, de mettre à disposition des constructeurs de GPS et des fournisseurs de contenus et services géo-localisés une base de données de contenus UGC originaux. La plateforme sera accessible sur beta.navx.com à partir du mardi 4 mars, 1^{er} jour du CEBIT 2008 qui se tiendra jusqu'au 8 mars à Hanovre et où Navx sera exposant.

La plate-forme permettra de préparer son voyage en téléchargeant, directement sur leur GPS, des informations géo-localisées utiles et intéressantes comme par exemple, des adresses d'amis, de restaurants, de musées et de points d'intérêt.

Pendant leur séjour, les voyageurs pourront mémoriser leur parcours exact et ajouter au fur et à mesure les étapes de leurs déplacements. Une fois rentrés – ou même pendant leur voyage -, ils pourront télécharger les contenus sur leur GPS pour les archiver ou les partager.

Les utilisateurs peuvent décider des détails qu'ils veulent partager, organiser, classer par catégories et « tagger », et rendre ainsi ces informations plus facilement disponibles et utiles pour leurs amis, collègues et pour les communautés avec lesquels ils partagent des centres d'intérêt. Grâce à l'application de partage de photos Flickr, les touristes pourront partager et « geo-tagger » les photos de leur voyage. La plateforme permet également aux utilisateurs de publier directement leurs cartes sur leurs blogs personnels.

En addition aux contenus propres de Navx, la plateforme va rapidement évoluer en une riche et complète source de données géo-localisées que Navx prévoit de mettre à disposition des constructeurs de terminaux GPS et des fournisseurs de services géo-localisés.

« L'explosion du web communautaire et des contenus UGC ajoutée à l'augmentation du nombre d'utilisateurs de GPS est de très bonne augure pour notre plateforme », commente Jean Cherbonnier, PDG de Navx. « Suivre ses amis, sa famille pendant leurs voyages autour du monde est une nouveauté formidable, et le large partage des informations autour de nos voyages, va nous aider à tirer le meilleur de nos déplacements qu'ils soient touristiques ou d'affaires. Nos partenaires auront également accès à notre base de données de contenus pour valoriser leurs propres GPS et services ».

La nouvelle plateforme sera compatible avec les principales marques de GPS et sera prochainement intégrée à toutes les grandes plateformes de réseaux sociaux. Navx prévoit aussi de proposer des itinéraires de voyages à travers le monde sur son site tout en permettant aux utilisateurs de trouver les informations qu'ils recherchent et de déposer des commentaires sur les contenus des autres utilisateurs.

A propos de Navx

Créé en 2005 par Jean Cherbonnier et Florent Boutellier (anciens co-fondateurs de K-Mobile) et basé à Paris, Navx est un fournisseur de services et de contenus pour GPS. Sa plate-forme de services fournit en temps réel sur GPS des informations actualisées telles que la position des radars fixes, la position des zones dangereuses, le téléchargement d'itinéraires touristiques ainsi que la personnalisation de la voix et du fond d'écran. Pour plus d'informations sur la société et ses services : www.navx.com.

CONTACT PRESSE NAVX :

Ballou PR
Stéphanie Bonnet – 01 42 22 94 44 – stephanie@balloupr.com